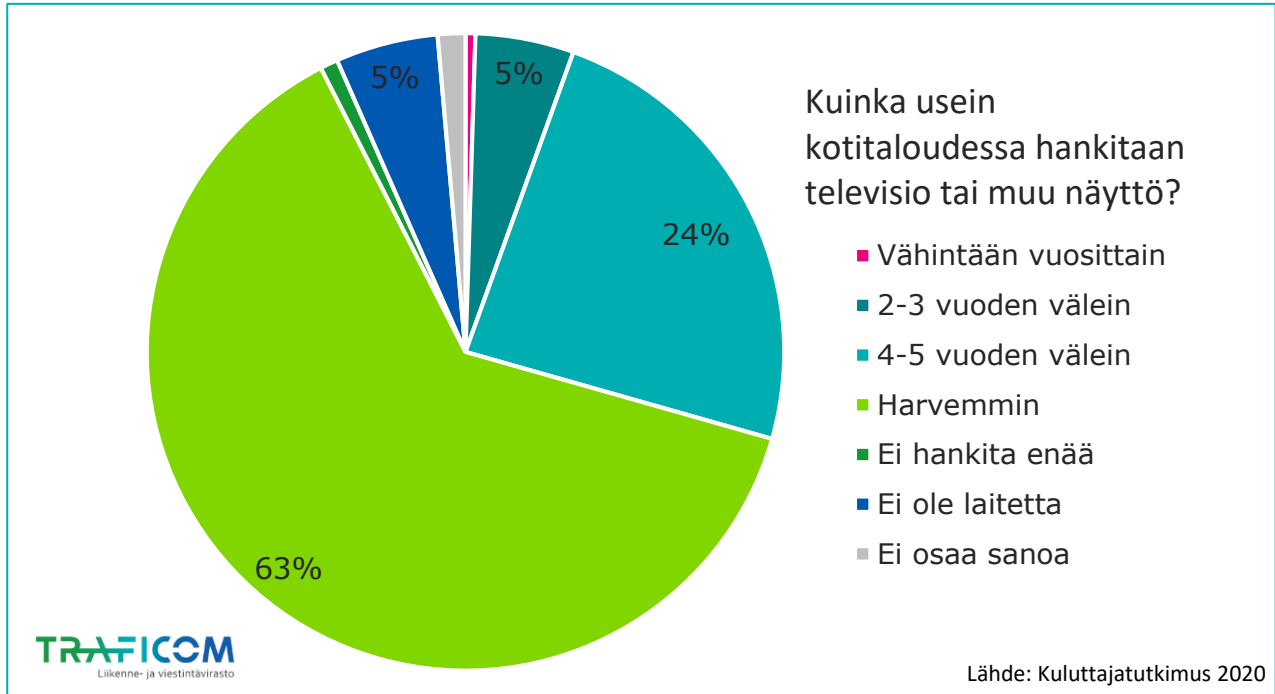
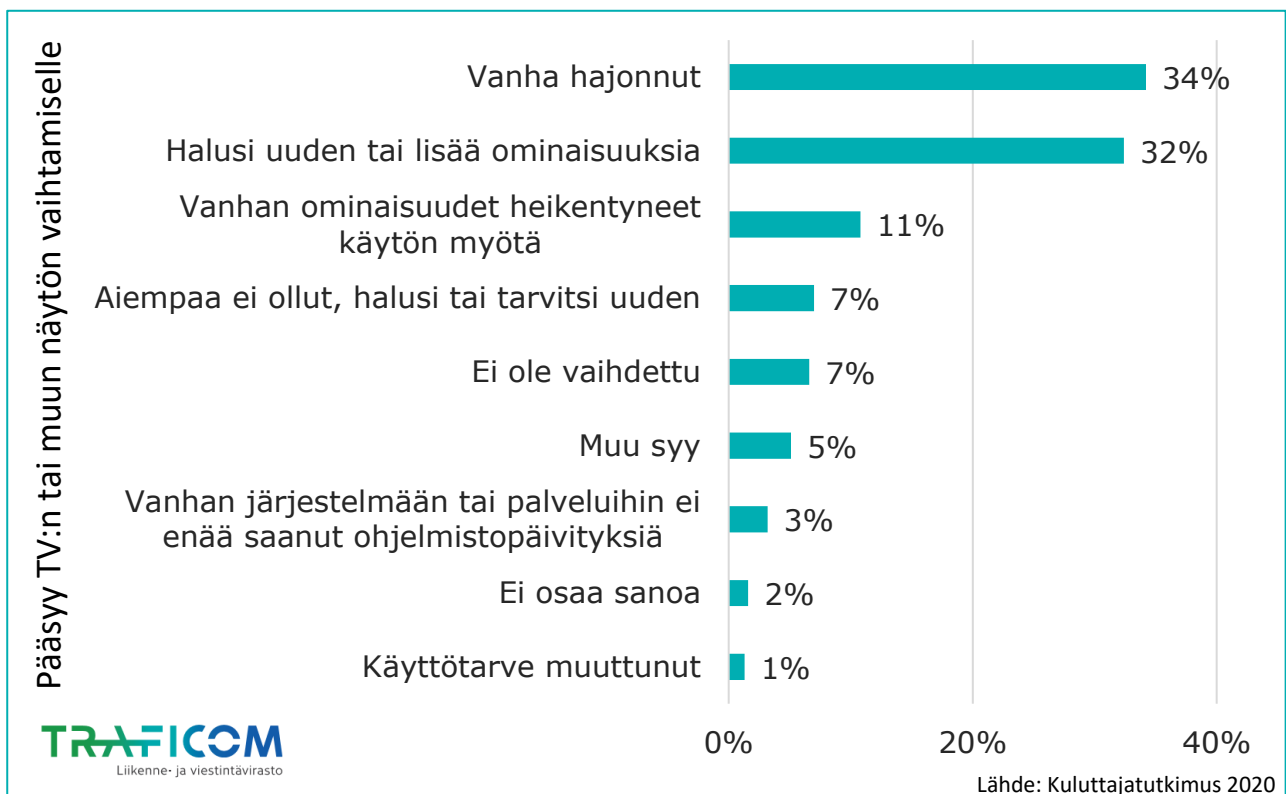


Viestintäpalvelujen kuluttajatutkimuksen tuloksia television käytöstä

Kotitalouksista 63 % vaihtaa television harvemmin kuin 5 vuoden välein. Televisiot ja näytöt pysyvät käytössä monia muita laitteita pidempään, esim. älypuhelin menee enemmistöllä vaihtoon vähintään 3 vuoden välein. Kymmenys alle 35-vuotiaista ei omista lainkaan televisiota tai muuta erillistä näyttöä.



Televisiot ja näytöt menevät vaihtoon useimmin vanhan hajotessa. Tosin lähes yhtä usein uusi hankitaan vain uuden vuoksi. Koska televisioita vaihdetaan useimmiten yli 5 vuoden välein, ehtii kehitystä tapahtua hurjasti ja vanhat vaihdetaan vanhentumisen takia. Muissa syissä korostuvat lahjat, tarjoukset ja vanhan siirtyminen käyttöön esimerkiksi mökille.



Televisiot viedään usein kierrätykseen, kun uusi tulee tilalle. Suomalaisista 40 % asuu alle kilometrin päässä elektroniikkaromun kierrätyspisteestä. Niistä telkkareista, joita ei kierrätetä, valtaosa annetaan tai myydään muualle käyttöön tai sijoitetaan toisaalle omassa kodissa. Toisin kuin laatikoihin ikuisesti pyörimään mahtuvien vanhojen puhelimien, televisioiden kierrätys tai uusiokäyttö on yleinen ilmiö, mitä edesauttaa todennäköisesti niiden iso koko ja se, ettei niihin ole tallennettu itselle tärkeitä kuvia tai tiedostoja.

Kun kotitalouteen ostettiin uusi telkkari tai muu näyttö, kierrätettiinkö vanha elektroniikkajätteen kierrätyspisteessä?

- Kyllä
- Ei
- Vanhaa laitetta ei ollut
- Ei osaa sanoa
- Ei ole vaihdettu

